

Säntis Classic – das Rad-Erlebnisfest für die ganze Familie

Säntis Classic ist ein über die Jahre hinweg etablierter und beliebter Radevent. Das Erlebnisfest (13./14. Juni 2009) bietet für alle Radsportfans etwas, es stehen verschiedene Distanzen und unterschiedliche Stärkekategorien zur Auswahl. Bei der diesjährigen Jubiläumsausgabe rechnen die Organisatoren mit über 1000 Teilnehmern.



von
Daniel Markwalder
Initiator und Organisator
Säntis Classic
info@saentis-classic.ch

säntis
classic

Über Jahre hinweg hat sich der populäre Radevent *Säntis Classic* etabliert. Der Breitensportanlass geht auf meine Initiative als ehemaliger «Pedaleur» zurück. Als engagierter Radrennfahrer aus der Region organisierte ich im Jahre 1999 die «Markwalder Classic», eine Volksradtour von Weinfeldern ins Appenzellerland. Die Veranstaltung war ein Erfolg und die Teilnehmerzahlen nahmen von Jahr zu Jahr stetig zu. Gleich geblieben ist der Charakter dieses Radsportanlasses. Die Freude am Radfahren steht im Zentrum. Es wird nicht um Sekunden gekämpft, da keine Zeiten gemessen werden. Trotzdem hat das Erlebnisfest allen Radsportfans etwas zu bieten, zumal verschiedene Distanzen und unterschiedliche Stärkekategorien zur Auswahl stehen. Bei der diesjährigen Jubiläumsausgabe rechnen wir mit über 1000 Teilnehmenden.

10-Jahre-Jubiläum

Die Durchführung des grossen Sportanlasses in der Ostschweiz findet in einer der landschaftlich schönsten Gegenden der Schweiz statt. Das Rahmenangebot wurde Jahr für Jahr ausgebaut. So mauserte sich die Säntis Classic zu einem grossen und beliebten Volksradevent im nationalen Radsportangebot. Am Rad-Erlebnisfest kann sich die ganze Familie in der Ostschweiz sportlich betätigen und einen gemeinsamen Tag verbringen. Als Durchführungsdatum hat sich der Monat Juni etabliert.

Zum zehnjährigen Jubiläum wird dieses Jahr die Säntis Classic an zwei statt nur an einem Tag durchgeführt. So findet am Samstag und Sonntag, dem 13./14. Juni 2009 in Weinfeldern ein grosses Zweiradfest statt. Dabei werden vier verschiedene Touren angeboten:

Die «Classic-Tour» als die sportliche Volksradtour von Weinfeldern ins Appenzellerland mit Höhepunkt Schwägalp auf 1350 Meter über dem Meer. Die attraktive Radtour mit einer Distanz von 130 Kilometern eignet sich für Hobbysportler, Sportbegeisterte und Vereine. Unter fachkundiger Führung fahren die Teilnehmer in Gruppen, angepasst an ihr individuelles Leistungsvermögen: von der Gruppe Blüemli-, über die Hobby-, Sport- bis zur Speed-



Auf dem Start- und Zielgelände, auf der Strecke und

gruppe oder in der Kategorie Open als Selbstfahrer (Singles/Vereine) auf der ausgeschilderten Rundstrecke. Radfahren mit bekannten Sportgrössen, Begleitfahrzeug, Töff-Marshals, technischem Service, reichlich Verpflegung beim Start und auf der Strecke. Zudem Massageservice bis hin zum grosszügigen Starterpaket mit über 30 Geschenkartikeln.



Die Säntis Classic bietet eine dem besonderen Eventcharakter angepasste Hospitality.

«Radlathon» steht für Athleten, die ihre körperliche Leistungsbereitschaft auf einer längeren Strecke testen wollen. Zur Ausdauerprüfung wird am frühen Morgen nach einem gemeinsamen Frühstück gestartet. Die Strecke führt in einer Schlaufe von 70 Kilometern zuerst Richtung Arbon und via Altnau wieder zurück nach Weinfeldern. Nach der Durchfahrt bei Start und Ziel in Weinfeldern wird die offizielle Classic Tour (130 Kilometer) gefahren.

Die «Öpfel-Tour Altnau» ist die gemütliche Geniessertour über eine Distanz von 40 Kilometern für Plauschfahrer und

suchen ein attraktives Rahmenprogramm mit Village, Classic-Bühne, Festwirtschaft und Kinderspielplatz geboten.

Attraktive Sponsorenplattform

Sponsoren treffen sich am Sonntagmorgen beim VIP-Apéro auf der Classic-Bühne. Zeitgleich findet die Präsentation der teilnehmenden Profisportler und weiterer Highlights statt. Nach Zieleinfahrt der Classic-Teilnehmer folgen Autogrammstunden mit den Profisportlern und Auszeichnungen spezieller Teilnehmer und der grössten Vereinsgruppen.

auf die Schwägalp geführt. Von dort gehts mit der Bergbahn auf den Säntisgipfel, wo auf 2502 Metern über dem Meer eine herrliche Rundschau und ein köstlicher Brunch wartet. Ob eine VIP-Einladung, ein Mitarbeiter- oder Kundenanlass, die Säntis Classic ist ein gutes Argument für einen Wochenendaufenthalt.

Durch die langjährige Treue verschiedener Sponsoren ist es uns möglich, das Startgeld für die Teilnehmer tief zu halten und die Durchführung des Events frühzeitig zu sichern. Das Budget wird zu 80 Prozent durch Sponsoren gesichert. Nun bieten wir das Generalsponsoring als Titelsponsoring an. Nach dem Ausstieg von *Gerolsteiner*, dem grössten Mineralwasserhersteller aus Deutschland, ist der Titelsponsor seit 2008 nicht mehr besetzt. Die aktuelle Sponsoringstruktur besteht aus einigen Hauptsponsoren und diversen Dienstleistungspartnern. Die Leistungen für einen Hauptsponsor beinhalten die Logopräsenz auf der Website, auf dem Flyer und den Plakaten, das Platzieren von Bannern auf der Rennstrecke sowie einen Standplatz im Village, fünf zugesicherte Startplätze am Classic und den Sponsoraufdruck auf dem offiziellen Classic-Trikot. Dazu kommen die verschiedenen Angebote im Hospitality-Bereich und in der VIP-Betreuung. Die Säntis Classic ist sowohl für die Rad-Fachmedien spannend als auch für Medien, die über Freizeit- und Familienangebote berichten.

Zusammenarbeit mit Touristik

Vor kurzem konnte mit der Ferienregion Serfaus-Fiss-Ladis eine gegenseitige Partnerschaft erreicht werden. Der Tiroler Eventpartner plant einen ähnlichen Volksradevent. Wir konnten im örtlichen OK Einsitz nehmen. Nun präsentiert sich vom 26. bis 28. Juni ein längerfristig geplantes Radfest in Fiss. Eine grenzübergreifende Distanzfahrt «EuRegio-Challenge» von Weinfeldern via Hochalpenstrasse über die Bieler Höhe (2036m.ü.M) nach Fiss soll die beiden Volksradevents zusätzlich verbinden. In Zusammenarbeit mit der Tourismusbranche und mit vergleichbaren Events sehen wir grundsätzlich viel Potenzial.



dem offiziellen Classictrikot bieten sich den Sponsoren zahlreiche Auftrittsmöglichkeiten.

Familien im Herzen Mostindiens mit Brunch auf dem Bauernhof und Blick über den ganzen Bodensee. Bei dieser Tour – vergleichbar mit dem «slowUp» – verzeichneten die Organisatoren letztes Jahr den grössten Teilnehmeranstieg. Aus diesem Grund wurde der Radevent dieses Jahr um die «Slow Tour Mittelthurgau» ergänzt. Am Samstag stehen den Teilnehmern zwei einfache Routen mit wenig Steigungen und vielen landschaftlichen Höhepunkten zur Verfügung. Die grosse Tour über 59 Kilometer wie auch die kleine Tour über 36 Kilometer führt die Genussradler an drei offizielle Verpflegungsstationen, Grillplätze und Kinderspielplätze. Für die Slow Tour wird kein Startgeld verlangt.

Einige Teilnehmer reisen aus dem Ausland, beispielsweise aus Belgien, den Niederlanden, Österreich oder Deutschland an. Diese Teilnehmer treffen schon am Samstag ein und übernachten in Weinfeldern. Bei Start und Ziel bei der Eishalle in Weinfeldern wird den Teilnehmern und Be-

Sponsoren, die mit der Säntis Classic in den Breitensport investieren, erhalten eine interessante Plattform. Hier treffen sich Profi- und Hobbysportler, Nachwuchs- und Plauschfahrer wie auch ganze Familien zu einem Radsportfest. Das Velo-Erlebnisfest in Weinfeldern bietet jedem etwas. Knapp 80 Prozent der Teilnehmer sind zwischen 30 und 50 Jahre alt. Rund 70 Prozent sind Männer. Ein insgesamt kaufkräftiges Zielpublikum, das sich Ausdauersport zum Hobby gemacht hat. Auffallend ist, dass der Frauenanteil stark gestiegen ist. Um ganze Familien an die Events zu locken, wird auch für die Kinder viel geboten.

Sponsoren haben die Möglichkeit, mit einem Stand im Village den Teilnehmern und Besuchern ihre Produkte zu präsentieren. Werbemöglichkeiten gibt es bei Start/Ziel und auf der Strecke bei den Checkpoints. Die Säntis Classic bietet zudem einen idealen Rahmen für Hospitality-Möglichkeiten. So werden VIPs und geladene Gäste mittels Shuttlebusse via Originalstrecke

Pro Cycling Event GmbH

Dunantstrasse 10
8570 Weinfeldern
Telefon 079 294 66 27
Fax 071 622 26 06
info@saentis-classic.ch
www.saentis-classic.ch